

EDYCJA 2/2010 ■ cena 14,90 zł w tym 7% VAT

WNETRZA PUBLICZNE

REALIZACJE ■ MATERIAŁY ■ TECHNOLOGIE



PRZESTRZEŃ ZMYSŁÓW

Każdy z nas wie jak wygląda typowy salon sprzedaży sprzętu do oglądania i słuchania, rzędy modeli – ustawionych na półkach – różniących się między sobą tajemniczymi, dla przeciętnego inwestora, parametrami. Krakowskie Art Cinema udowadnia, że można inaczej... Każdy może tutaj przyjść i pod czujną opieką ekspertów przekonać się jak obraz i dźwięk oddziałuje na zmysły.

Fot. Serwis prasowy Art Cinema



Przestrzeń, która najlepiej realizuje założenia projektu: przyjaznego, nienarzucającego się wnętrza, w którym ekspozycja i jej funkcje odgrywają dominującą rolę. Postawiono tu na grę faktur, kolorów i kształtów, stanowiących idealne tło do prezentacji produktu. Wertykalne i horyzontalne linie wyznaczające poszczególne strefy wynikają nie tylko z architektury budynku, ale też zastosowania okładzin ceramicznych marki Casalgrande Padana.

Fragment salonu, zwany przez architektów, odpowiedzialnych za realizację przedsięwzięcia, „mocną ścianą”. Jej struktura do złudzenia przypomina polakierowane, betonowe płyty. Na jej tle, niczym muzealna ekspozycja, zarysowują się kontury sprzętu. Z tym wyjątkiem, że „wystawa” ma interaktywny charakter. To „zwiedzający” decyduje czego i w jaki sposób chce doświadczać.